



ELER PROGRAMM HESSEN 2007 - 2013

CHECKLISTE ZUR ÜBERPRÜFUNG DER PROGRAMMKONFORMITÄT EINES PROJEKTANTRAGS DURCH DIE LAG/ DAS REGIONALFORUM

1. Lokale Aktionsgruppe/ Regionalforum

Name:

2. Projektidentifikation

Antragsteller:

Ort/Landkreis:

Projektbezeichnung:

Beteiligte:

Zielsetzung:

Kosten:

Zuschuss:

Durchführungszeitraum:

Fördergegenstand:

3. Fachliche Stellungnahme, Begründung, Anmerkungen



4. Prüfung der Programmkonformität

Nein Ja/N Ja/F

Das Projekt entspricht dem Prinzip „Nachhaltigkeit“ in seiner ökonomischen Dimension	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Projekt entspricht dem Prinzip „Nachhaltigkeit“ in seiner ökologischen Dimension	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Projekt entspricht dem Prinzip „Nachhaltigkeit“ in seiner sozialen Dimension	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Projekt entspricht dem Prinzip „Nachhaltigkeit“ in seiner kulturellen Dimension	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Projekt entspricht dem Prinzip der Chancengleichheit der Geschlechter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeit der lokalen Aktionsgruppen			
Aufbau eines nachhaltig angelegten Regionalmanagements (Personalkostenförderung der LAG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Umsetzung von Projekten der Zusammenarbeit (nationale u. transnationale Kooperationsprojekte nach LEADER)			
Transnationales Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nationales Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung und Sensibilisierung			
Erstellung, Ergänzung oder Anpassung regionaler Entwicklungskonzepte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Informationsfluss zur Unterstützung des Regionalmanagements (Binnenmarketing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schulungen für leitende Akteure der Regionalforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schulung von ehrenamtlich tätigen Akteuren auf der örtlichen und regionalen Ebene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Berufsbildungs- und Informationsmaßnahmen			
Projektbezogene Schulungs- und Begleitungsmaßnahmen für eine Existenzgründung oder Teilexistenzgründung zur Qualitätssicherung sowie Neuausrichtung der Produkte im regionalen Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Projektbezogene Schulungs- u. Begleitungsmaßnahmen für eine Existenzgründung oder Teilexistenzgründung, zur Qualitätssicherung sowie Informationsmaßnahmen zur Neuausrichtung der Dienstleistungen im landtouristischen Wirtschaftsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schulungs- und Informationsveranstaltungen im Zusammenhang mit dem Einsatz von Biorohstoffen aus der Land- u. Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Förderung von Unternehmensgründung und -entwicklung			
Existenzgründung oder Erweiterung von Kleinunternehmen in der Gründungsphase zur Versorgung der regionalen Märkte mit Produkten u. Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Erschließung von Zusatzeinkommen oder Aufbau von Teilexistenzen zur Versorgung der regionalen Märkte mit neuen Produkten u. Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gemeinschaftliche regionale Marketingprojekte von Kleinunternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DIENSTLEISTUNGSEINRICHTUNGEN ZUR GRUNDVERSORGUNG FÜR DIE LÄNDLICHE WIRTSCHAFT U. BEVÖLKERUNG			
Dienstleistungseinrichtungen für Versorgung, Betreuung, Information u. Kommunikation			
Investitionen für am Gemeinwohl orientierte regionale Versorgungseinrichtungen mit Waren u. Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dienstleistungen und Personalausgaben zur Anschubfinanzierung regionaler Versorgungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dienstleistungen u. Sachaufwendungen zur Evaluierung von Projektideen und Organisationsentwicklungen für o.g. Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Einrichtungen für die energetische und stoffliche Nutzung von Biomasse			
Investitionen von Gebietskörperschaften, Kooperationen, Unternehmen etc. im Bereich der Biomassenutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Forschungs- u. Entwicklungsvorhaben, Pilot- u. Demonstrationsvorhaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Machbarkeitsstudien zur Klärung technischer Fragen bei der Umsetzung von Biomasseprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Erhaltung und Verbesserung des ländlichen Erbes

Investition für am Gemeinwohl orientierte Einrichtungen zur Information über Landschafts- und Kulturgeschichte mit regionaler Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dienstleistungen und Personalausgaben zur Anschubfinanzierung von Informationseinrichtungen zur landschafts- und Kulturgeschichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dienstleistungen u. Sachaufwendungen zur Evaluierung von Projektideen und Organisationsentwicklungen für o.g. Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DIVERSIFIZIERUNG HIN ZU NICHTLANDWIRTSCHAFTLICHEN TÄTIGKEITEN

Landtourismus

Landtouristische Investitionen landwirtschaftlicher Betriebe (z.B. Urlaub auf dem Bauernhof Angebote, zielgruppen-, themenorientierte u. gastronomische Angebote landwirtschaftlicher Betriebe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

Biorohstoffe aus der Land- u. Forstwirtschaft

Investitionen landwirtschaftlicher Betriebe im Bereich Biomassenutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Machbarkeitsstudien zur Klärung technischer Fragen bei der Umsetzung von Biomasseprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Förderung im Landtourismus

Kleine Infrastrukturmaßnahmen zum Aufbau u. der Weiterentwicklung der qualitätsorientierten Aktivurlaubsangebote: Wandern, Radwandern, Bootswandern, Reiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dienstleistungen und Sachaufwendungen zur Evaluierung von Projektidee u. Organisationsentwicklungen für vor genannte landtouristische Projekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing- und Kommunikationskonzepte für v.g. landtouristische Projekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dienstleistungen und Sachaufwendungen für landtouristische Unternehmenskooperationen sowie für das Marketing landtouristischer Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dienstleistungen und Sachaufwendungen für die Vermarktung themenorientierter Aktivurlaubsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das landtouristische Projekt ist in die touristische Strategie der Destination eingebunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

Das Projekt steht in eindeutigen Bezug zur regionalen Entwicklungsstrategie der LAG bzw. der HELER Region und unterstützt die Erreichung der darin festgelegten Ziele. Stimmt mit der im Regionalen Entwicklungskonzept erarbeiteten Finanztafel überein.

Zuordnung zum Handlungsfeld und Leitprojekt:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

Dem Projekt wurde von den LAG/HELER Entscheidungsgremien zur Förderung nach der ELER VO 1698/2005 zugestimmt (Beschlussprotokoll liegt bei)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

Ja/N = Ja oder Ja/Neutral; Ja/F = Ja/Fördernd

Ort

Datum

Unterschrift (Geschäftsführung/ Vorstand der LAG/ des Regionalforums)